

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

FORMAR PROFESIONISTAS CON LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES QUE LES PERMITAN EMPRENDER NEGOCIOS Y COMERCIOS A ESCALA MUNDIAL, ASÍ COMO ESTABLECER LINEAMIENTOS DE CONSULTORÍA DE COMERCIO EXTERIOR Y LLEVAR A CABO PRÁCTICAS EN EL PLANO NACIONAL E INTERNACIONAL EN ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN, LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN Y TRÁFICO EN EL MANEJO DE MERCANCIAS Y OPERACIÓN DE RECINTOS ADUANALES, CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE SUS CONDICIONES Y SUS TENDENCIAS, CON UNA VISIÓN PROSPECTIVA Y EMPRENDEDORA.

PRIMER CUATRIMESTRE

- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN I
- COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO
- PRINCIPIOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- MATEMÁTICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS
- INGLÉS I
- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN II
- COMERCIO INTERNACIONAL
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- ANÁLISIS MICROECONÓMICO
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- INGLÉS II
- DERECHO MERCANTIL

TERCER CUATRIMESTRE

- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN III
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- ANÁLISIS MACROECONÓMICO
- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- INGLÉS III
- LEY DE COMERCIO EXTERIOR CORRELACIONADA

CUARTO CUATRIMESTRE

- GEOPOLÍTICA MUNDIAL
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- FIJACIÓN DE PRECIOS
- LEGISLACIÓN ADUANERA CORRELACIONADA I
- MERCADOTECNIA 5.0
- INGLÉS IV

QUINTO CUATRIMESTRE

- GESTIÓN Y CULTURA DE CALIDAD
- INTRODUCCIÓN A LOS TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- LEGISLACIÓN ADUANERA CORRELACIONADA II
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- INGLÉS V

SEXTO CUATRIMESTRE

- COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL
- OPERACIÓN ADUANERA I
- FINANZAS
- EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
- ANÁLISIS DE DECISIONES
- INGLÉS VI
- TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES E INTERNACIONALES DE MÉXICO

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- OPERACIÓN ADUANERA II
- FINANZAS INTERNACIONALES
- DERECHO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
- MERCEOLOGÍA Y LIGIE
- INGLÉS VII
- DERECHO ADUANERO

OCTAVO CUATRIMESTRE

- GESTIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES
- REGÍMENES ADUANEROS
- GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL
- ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE
- TALLER DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA
- INGLÉS VIII
- MERCADO DE AMÉRICA

NOVENO CUATRIMESTRE

- LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- CONTRIBUCIONES AL COMERCIO EXTERIOR
- ENTORNO DE LAS EMPRESAS DE COMERCIO INTERNACIONAL
- CONTRATOS Y OBLIGACIONES EN MATERIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
- MERCADO DE EUROPA
- INGLÉS IX

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR
- MERCADO DE ASIA
- AUDITORÍA PREVENTIVA DE COMERCIO EXTERIOR
- TRÁFICO INTERNACIONAL I
- LIDERAZGO EMPRESARIAL
- CURSO TOEFL
- ESTRATEGIA DE VENTAS

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- INFRACCIONES EN MATERIA ADUANAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA APLICADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL I
- CLÚSTERES LOGÍSTICOS Y ECONÓMICOS
- TRÁFICO INTERNACIONAL II
- ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- JAPONÉS I

DOCEAVO CUATRIMESTRE

- SEMINARIO DE PROFESIONALIZACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL
- PROYECTO INTEGRADOR DE COMERCIALIZACIÓN
- ÉTICA PROFESIONAL
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA APLICADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL II
- SEMINARIO DE TITULACIÓN
- JAPONÉS II